



Program Kewirausahaan Mahasiswa
Indonesia (PKMI) 2017

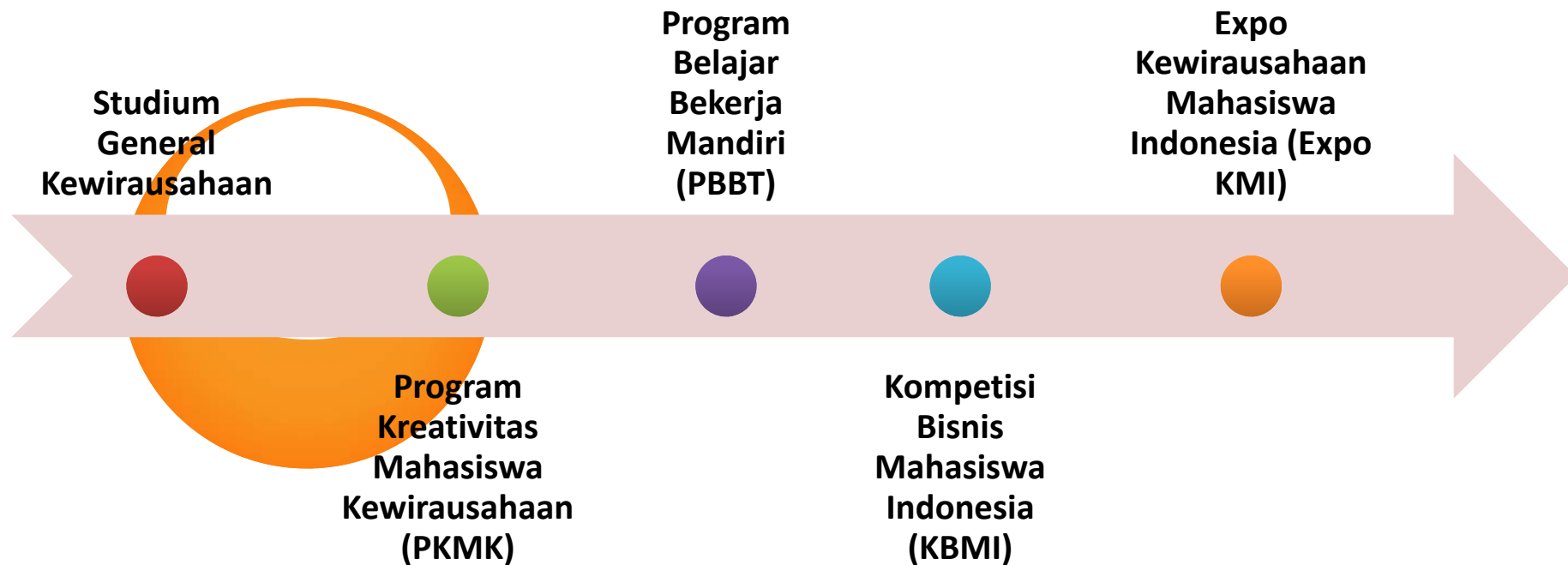


TUJUAN PKMI

Pertama membentuk karakter wirausaha mahasiswa berupa proses pengintegrasian antara *hardskill* dan *softskill* (*knowledge, skill, personal quality: motivation, attitude, behaviour, traits, values*) sehingga terbentuk kapasitas wirausaha.

Kedua mendorong tumbuhnya wirausaha muda berbasis keilmuan. Wirausaha muda ini diharapkan sudah memiliki bekal yang cukup berupa keterampilan dasar berwirausaha yang diperoleh melalui berbagai program kewirausahaan yang diikutinya. Kecukupan ilmu ini memberikan bekal bagi lulusan perguruan tinggi untuk menjalankan usaha yang sehat dan berkelanjutan.

Ketiga adalah mendorong pembentukan dan penguatan kelembagaan pengembangan kewirausahaan di perguruan tinggi. Lembaga ini dapat menggagas dan membangun pembinaan kewirausahaan yang berkesinambungan dengan sistem pengelolaan yang terencana, sistematis dan progresif serta bersinergi dengan program pembinaan kewirausahaan nasional.



PROGRAM KEWIRAUSAHAAN NASIONAL 2017

sim-pkmi.ristekdikti.go.id

| No | Kriteria | Studium General Kewirausahaan | Program Belajar Bekerja Terpadu(PBBT) | Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) | Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (Expo KMI) |
|----|--------------------|--|--|--|---|
| 1 | Deskripsi | Kegiatan berupa sosialisasi program kewirausahaan Ditjen Belmawa ke civitas akademika PT dan mengajak PT agar berperan lebih aktif dalam mengembangkan program kewirausahaan | Suatu kegiatan belajar bekerja ke UMKM untuk memberikan pengalaman belajar berwirausaha kepada mahasiswa dengan ikut bekerja di UMKM | Suatu kegiatan untuk memberikan bantuan modal kepada mahasiswa yang telah memiliki wirausaha (bisa berasal dari mahasiswa PBBT, PKMK dan program kewirausahaan lainnya yg ada di PT) | Suatu kegiatan tahunan berupa pameran usaha yang telah dijalankan dan ajang temu bisnis bagi mahasiswa pelaksana kewirausahaan. |
| 2 | Tujuan dan Manfaat | 1. Berkembangnya program kewirausahaan di setiap PT 2. Tumbuhnya motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa | Bagi mahasiswa: memiliki pengalaman dan minat untuk menjadi wirausaha Bagi UMKM: mendapatkan bantuan tenaga ahli (mhs) dalam mengatasi berbagai permasalahan (non uang) seperti manajemen, produksi, pemasaran dan lain sebagainya Bagi PT: sebagai alternatif pilihan karier bagi lulusan mempersingkat masa tunggu lulusan, dan masukan dalam evaluasi kurikulum kewirausahaan di PT. Peluang kerjasama riset dan pengabdian masyarakat | Melahirkan wirausaha baru berbasis teknologi (<i>technopreneur</i>) dari kalangan intelektual. | Mengapresiasi mahasiswa Indonesia yang telah berwirausaha |
| 3 | Strata | S1 dan D3/D4 | S1 dan D3/D4 | S1 dan D3/D4 | S1 dan D3/D4 |

| No | Jenis Program | Karakteristik Umum |
|----|---|---|
| 1 | Studium General Kewirausahaan (SGK) | <ul style="list-style-type: none"> • Program sosialisasi Program kewirausahaan Ditjen Belmawa ke civitas akademika PT dan mengajak PT agar berperan lebih aktif dalam pengembangan program kewirausahaan. • Diberikan paparan dari berbagai wirausaha mahasiswa yang telah sukses mengembangkan bisnisnya. Pada akhir acara dilakukan klinik kewirausahaan. • Membangun kesadaran dengan motivasi dan kepercayaan diri untuk maju dan mandiri |
| 2 | Program Belajar Bekerja Terpadu (PBBT) | <ul style="list-style-type: none"> • Suatu kegiatan belajar bekerja terpadu di UMKM untuk memberikan pengalaman belajar berwirausaha kepada mahasiswa dengan ikut bekerja di UMKM. • Mahasiswa menyesuaikan kegiatannya dengan kegiatan produksi di UMKM. • Membangun kapasitas sebagai seorang calon wirausaha yang mencakup <i>knowledge, skill, personal quality (motivation, attitude, behaviour, traits, values)</i> • Pembelajaran memahami suara pelanggan (<i>voice of customer</i>) dan pemenuhan kebutuhan dengan pelibatan konsumen (<i>customer engagement</i>) |
| 3 | Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) | <ul style="list-style-type: none"> • Suatu kegiatan untuk memberikan bantuan modal kepada mahasiswa yang telah memiliki/berminat berwirausaha (bisa berasal dari mahasiswa PBBT, PKMK dan program kewirausahaan lainnya yg ada di PT). • Pemberdayaan (<i>empowering</i>) yang mencakup partisipasi dan pemecahan masalah • Kategori usaha KBMI ada lima yaitu makanan minuman, jasa dan perdagangan, industri kreatif, teknologi dan produksi/budidaya |
| 4 | Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI Expo) | <ul style="list-style-type: none"> • Merupakan suatu kegiatan tahunan berupa pameran usaha dan ajang temu bisnis bagi mahasiswa pelaksana kewirausahaan. • Kegiatan ini diikuti oleh PT yang membina mahasiswa berwirausaha. |

1. STUDIUM GENERAL KEWIRAUSAHAAN

2.2 Tujuan

Kegiatan ini bertujuan untuk:

Membangun kesadaran, motivasi dan kepercayaan diri untuk maju dan mandiri

Mendorong terciptanya ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi sehingga aktifitas/program kewirausahaan lebih berkembang dan

Mensosialisasikan program kewirausahaan mahasiswa yang diinisiasi oleh Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

2.3. Luaran

Luaran dari kegiatan studium general kewirausahaan adalah terbangunnya karakter dan semangat berwirausaha berbasis keilmuan.

2.4 Kriteria Peserta

Kriteria peserta studium general ini adalah:

Mahasiswa dan dosen pendamping kewirausahaan PT, baik negeri maupun swasta;

Diusulkan oleh PT masing masing secara kelembagaan (tidak perorangan);

Jumlah peserta setiap kegiatan SGK maksimal 500 mahasiswa

| Waktu | Materi | Pembicara |
|--------------|---|--|
| 08.00-09.00 | Registrasi | |
| 09.00-09.30 | Pembukaan | Dirjen Belmawa |
| 09.30-12.30 | Sosialisasi Program Kewirausahaan Ditmawa | Ditmawa |
| | Motivasi Kewirausahaan: Mengapa Saya Menjadi Wirausaha Cakupan materi: - Falsafah wirausaha - Kualitas personal (motivasi, sikap, perilaku, watak dan nilai) | - Motivator Praktisi - Wirausaha |
| 12.30-13.30 | Istirahat | |
| 13.30-16.30 | <i>Coaching Clinic</i> 1. Industri makanan dan minuman 2. Industri Jasa dan Perdagangan 3. Industri kreatif 4. Industri berbasis teknologi 5. Industri produksi/budidaya Cakupan materi: Wawasan kewirausahaan (marketing, operasional produksi, keuangan, SDM, strategi dan kualitas (mutu) | Praktisi |

2.PROGRAM BELAJAR BEKERJA TERPADU (PBBT)

3.1. Tujuan Program

1. Membangun kapabilitas dan kapasitas mahasiswa sebagai seorang calon wirausaha yang berkarakter, mencakup *knowledge, skill dan personal quality (motivation, attitude, behaviour, traits, values)*
2. Meningkatkan kualitas UMKM dalam pengelolaan maupun pengembangan usaha.
3. Meningkatkan kemitraan antara perguruan tinggi dengan UMKM.

3.2. Luaran

Adapun luaran PBBT berupa:

Mahasiswa yang memiliki karakter wirausaha

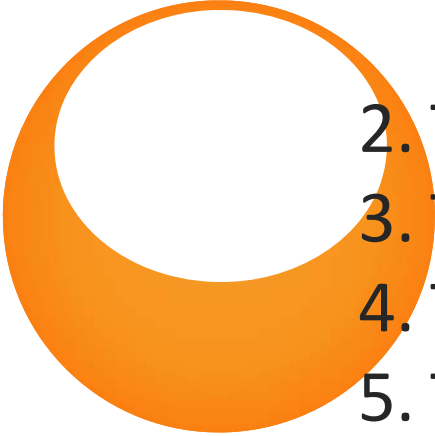

UMKM lebih berdaya saing dan

Terciptanya kemitraan yang baik antara perguruan tinggi, dan UMKM

3.3. Kriteria Peserta

1. Mahasiswa S1/D4/D3 yang berminat berwirausaha.
2. Bersedia bekerja penuh sesuai dengan karakteristik UMKM maksimum selama 40 jam per minggu dengan jangka waktu antara 3-4 bulan yang dituangkan dalam kesepakatan.
3. Bersifat elektif (dipilih oleh mahasiswa) dan selektif (mahasiswa yang bersangkutan diseleksi untuk dapat diterima dalam program PBBT).

TAHAP PELAKSANAAN PBBT di PT

- 
1. Tahap Persiapan → Pengajuan proposal ke Dirjen Belmawa
 2. Tahap Perekrutan Mahasiswa
 3. Tahap Seleksi
 4. Tahap Pembekalan
 5. Tahap Bekerja
 6. Mentoring
 7. Monitoring dan Evaluasi Internal
 8. Penilaian dan Kelulusan
 9. Sarasehan Hasil Pelaksanaan PBBT
- 



JADWAL PBBT

| No. | Kegiatan | Waktu |
|-----|--|----------------------|
| 1 | Pengajuan proposal oleh perguruan tinggi | Paling lambat 15 Mei |
| 2 | Pengumuman hasil seleksi | 31 Mei |
| 3 | Workshop dan Penandatanganan kontrak | 12 Juni |
| 4 | Pelaksanaan PBBT di perguruan tinggi | Juli- Nopember |

3. PROGRAM KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA (KBMI)

4.2 Tujuan

1. Menumbuhkan karakter bisnis (*sense of business*) untuk memulai dan mengembangkan usaha didukung dengan modal yang diberikan dengan pendampingan secara terpadu;
2. Membangun keterampilan wirausaha;
3. Menumbuhkembangkan wirausaha baru

4.3 Luaran

1. Meningkatnya kuantitas dan kualitas mahasiswa wirausaha
2. Meningkatnya unit bisnis mahasiswa yang berhasil dikembangkan;


4.5 Sistematisa Pengusulan Kegiatan

Sebagai strategi pendidikan, Program KBMI harus menjadi bagian dari proses pendidikan mahasiswa selama masa studi di Perguruan Tinggi. Agar program KBMI dapat menumbuhkan jiwa wirausaha pada mahasiswa, maka tahapan yang dilakukan sebagai berikut yaitu (i) Pengusulan, (ii) Desk Evaluasi dan Penetapan, (iii) Pelaksanaan dan Pelaporan, (iv) Monitoring dan Evaluasi dan (v) KMI Expo.

4.4 KRITERIA PESERTA KBMI

Kriteria dan persyaratan pengusul dijelaskan sebagai berikut:

1. Peserta program KBMI adalah kelompok mahasiswa yang sedang aktif dan terdaftar mengikuti program pendidikan S-1 atau Diploma;
2. Anggota kelompok pengusul berjumlah 3–5 orang;
3. Nama-nama pengusul (ketua dan anggota) harus ditulis lengkap dan tidak boleh disingkat;
4. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari berbagai program studi yang berbeda atau dari satu program studi yang sama, namun masih dalam satu Perguruan Tinggi yang sama;
5. Keanggotaan setiap kelompok program KBMI mahasiswa berasal dari minimal dua angkatan yang berbeda;
6. Besarnya dana kegiatan per judul Rp 10.000.000 (Sepuluh juta rupiah) s.d. Rp 40.000.000,- (Empat puluh juta rupiah);




7. Seorang Pembimbing hanya diperbolehkan membimbing maksimal 5 proposal hibah;

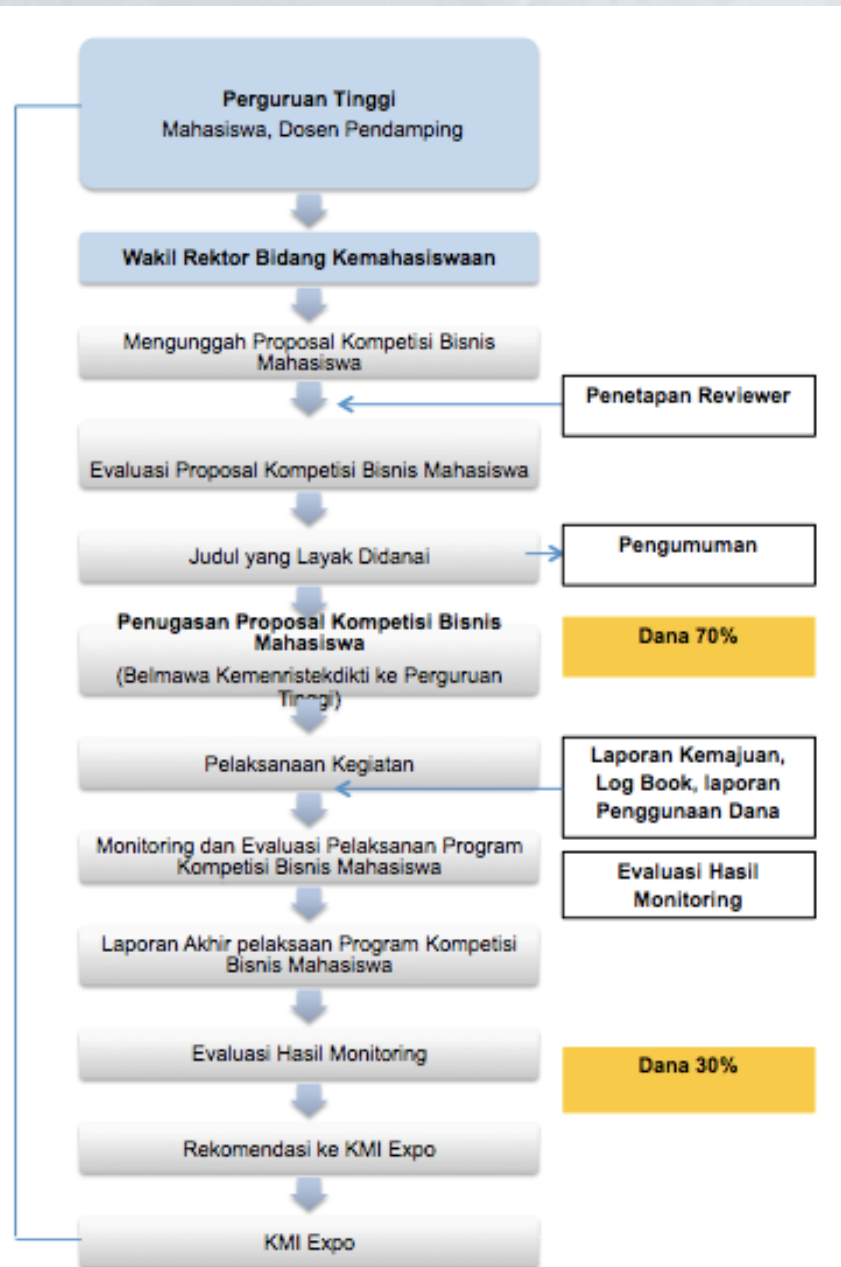
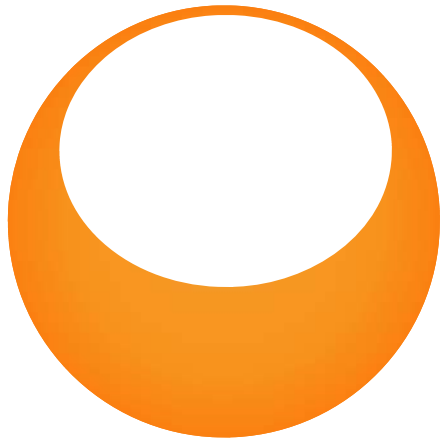
8. Jumlah halaman maksimum yang diperkenankan untuk setiap proposal adalah 10 halaman dihitung mulai Pendahuluan sampai dengan Jadwal Kegiatan (tidak termasuk Halaman Kulit Muka, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Ringkasan, Daftar Gambar, Biodata pengusul dan Dosen Pembimbing, Surat Pernyataan Ketua serta jika diperlukan);

9. Proposal mengacu kepada Lampiran 4.1;

10. Setiap PT hanya diperbolehkan untuk mengusulkan maksimal 25 proposal

11. Keseluruhan Proposal disimpan dalam satu file format PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB dan diberi Nama Ketua Peneliti_Nama PT_program rencana bisnis mahasiswa.pdf, kemudian diunggah ke sim-pkmi.ristekdikti.go.id. Hardcopy dikumpulkan di Perguruan Tinggi masing-masing









4.6 Dana Kegiatan

Komponen biaya yang diberikan pada peserta program KBMI adalah : Rp 10.000.000,00 sd Rp 40.000.000,00. Adapun mekanisme pembiayaan mengikuti alur pelaksanaan Program KBMI sebagaimana dijelaskan pada Bab IV. Pencairan dana 70 % setelah pengumuman *desk evaluation* dan 30 % setelah pelaksanaan monitoring terhadap laporan kemajuan.



4.10 JADWAL KEGIATAN

| No. | Kegiatan | Waktu |
|------------|--|----------------------|
| 1 | Pengajuan proposal oleh perguruan tinggi | Paling lambat 31 Mei |
| 2 | Pengumuman hasil seleksi | 23 Juni |
| 3 | Pelaksanaan Kegiatan | 1 Juli sd 31 Oktober |
| 4 | Monev | Oktober |



5. EXPO KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA (KMI EXPO)

Tujuan Expo Kewirausahaan Mahasiswa se Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Wahana pengembangan kreativitas wirausaha bagi mahasiswa sebagai calon pengusaha masa depan.
2. Media untuk berbagi pengalaman antar PT dan praktisi bisnis dalam pengelolaan kewirausahaan mahasiswa.
3. Fasilitasi promosi produk kreatif-inovatif kewirausahaan mahasiswa Indonesia dan juga produk unggulan daerah.
4. Membangun jejaring mahasiswa wirausaha
5. Sarana unjuk prestasi bagi mahasiswa dan alumni program perguruan Tinggi se-Indonesia dalam hal pengembangan wirausaha

Kegiatan Utama :

Seminar Nasional Kewirausahaan

Talk Show Kewirausahaan

Lomba : KMI Award yang meliputi Wirausaha Terbaik dan Stand Terbaik

Sarasehan Forum Pimpinan PT (Rektor, Direktur)

Sarasehan Forum Bakorma-Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia

Pameran dan bazaar produk kewirausahaan serta produk unggulan

Kegiatan Pendukung

Kunjungan Unit Produksi dan Industri Kreatif

Pentas Seni

Wisata

Waktu dan Tempat Kegiatan

Waktu : Expo KMI se Indonesia akan dilaksanakan sekitar bulan Oktober-November setiap tahunnya

Tempat : Perguruan tinggi penyelenggara ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi



5.7.1 KMI Award Kategori Wirausaha

KMI Award Kategori Wirausaha Terbaik ini akan dibagi kedalam 5 kategori yaitu:

1. Industri makanan dan minuman
 2. Industri Jasa dan Perdagangan
 3. Industri Teknologi
 4. Industri Kreatif
 5. Industri Produksi/Budidaya
- 